RÉSEAU QUÉBÉCOIS DES OSBL D'HABITATION

Alexandre Zalatan

Utilisez les textos pour communiquer avec vos locataires, recevoir des demandes de logement et bien plus encore…

COMMANDITAIRE :

Guazal marketing

UTILISEZ LES TEXTOS POUR COMMUNIQUER AVEC VOS LOCATAIRES

CONÇU POUR LES BESOINS DE COMMUNICATION DES OBNL D'HABITATION.

Utilisez les textos pour recevoir des demandes de logement, urgences, avis de paiement et bien plus encore.

Guazal marketing

Animé par :

Alexandre Zalatan : Président Guazal Marketing inc.

Bernard Campeau: Directeur Général HRO

RÉSEAU QUÉBÉCOIS DES OSBL D'HABITATION

QUI SOMMES NOUS ?

Guazal Marketing inc. est une agence de marketing fondée par son président ALEXANDRE ZALATAN.

Fort d'une expérience de plus de 15 ans dans les médias chez TC transcontinental et Québecor.

Guazal Marketing inc compte parmi ses clients:

Taxelco, Loto Québec, Napa Autopro, Uniselect, Point S, Le Groupe MTY...

Guazal Marketing s'est spécialisé dans le développement de plateformes de communication par SMS (TEXTO) depuis les 5 dernières années.

Nos plateformes vous donnent l'opportunité de rester en contact permanent avec vos locataires par TEXTO.

LES GRANDES LIGNES DE NOTRE PRÉSENTATION

1) POURQUOI COMMUNIQUER PAR TEXTO EN 2018 ?

2) EXEMPLE DE MOT CLÉ: MONLOGEMENT AU 76 000.

3 COMMENT LES PLATEFORMES DE COMMUNICATION DE GUAZAL MARKETING INC PEUVENT- ELLES FACILITER LA GESTION IMMOBILIÈRE DES OBNL D' HABITATION.

4) QUELQUES EXEMPLES D'UTILISATION DU TEXTO POUR LES BESOINS DE COMMUNICATION DES OBNL D'HABITATION AVEC : ***LES LOCATAIRES, FOURNISSEURS, RÉQUÉRANTS, GESTIONNAIRES, ET MEMBRES D'UN CONSEIL D'ADMINISTRATION.***

5) PUIS-JE CIBLER MES COMMUNICATIONS AVEC LES LOCATAIRES, PHRASES PRÉ-INSCRITES, PROGRAMME DE LOYAUTÉ, ET BIEN PLUS ENCORE.

6) L' EXPÉRIENCE, LES RÉSULTATS, ET LE RETOUR SUR INVESTISSEMENT DE NOTRE CLIENT : LA CORPORATION HABITATIONS DES RIVIÈRES DE L'OUTAOUAIS (HRO) DEPUIS 12 MOIS.

POURQUOI COMMUNIQUER PAR TEXTO EN 2018

EST CE QU' IL Y A UNE PERSONNE PARMI VOUS QUI NE TEXTE PAS QUOTIDIENNEMENT?

POURQUOI COMMUNIQUER PAR TEXTO EN 2018

Le SMS marketing est un Média de plus en plus courant depuis les 5 dernières années étant donné ses multiples avantages comparativement aux campagnes marketing traditionnelles.

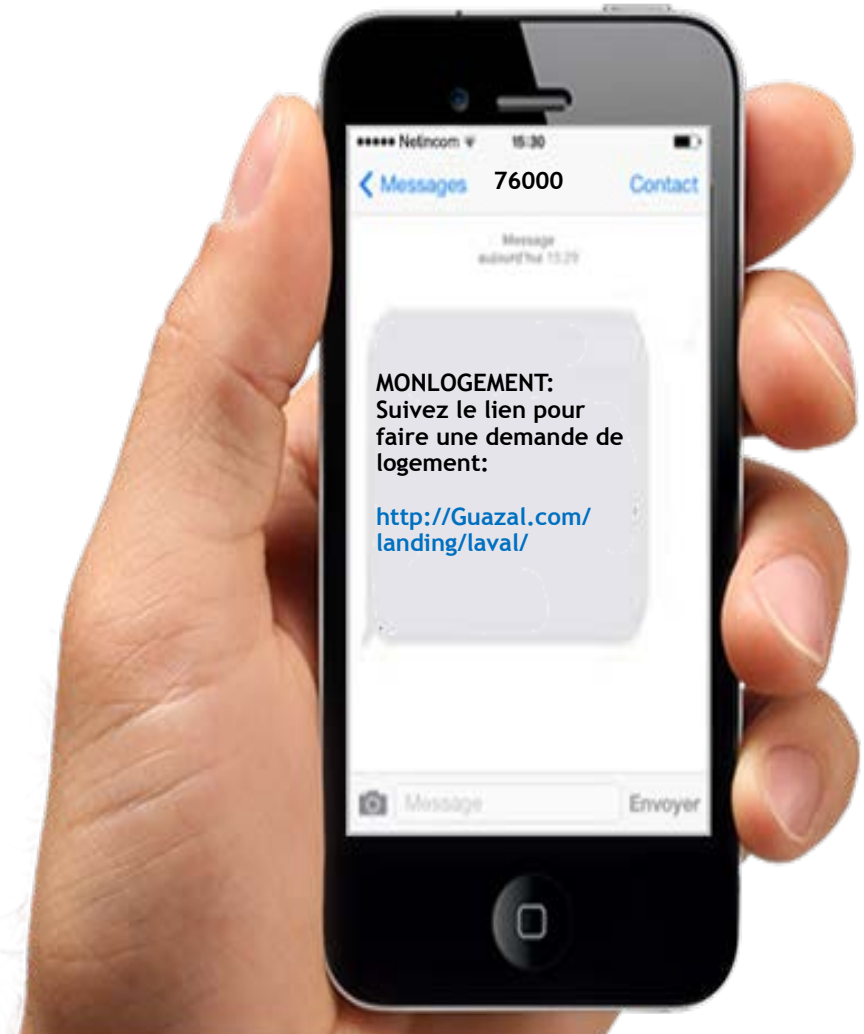
Il y a de nombreux avantages à communiquer auprès de ses clients via SMS.
Le message envoyé arrive quasiment toujours à destination et il est lu dans plus **de 90%** des cas.

En effet, le téléphone intelligent accompagne quasiment toujours son propriétaire.
De plus l'envoi de SMS en masse, ou ciblé peut être une option peu couteuse par rapport à d'autres outils de marketing digital.

Le retour sur investissement est important..

- **Une mise en place simple et un envoi instantané**
- **Un taux d'atteinte de la cible de 90% et plus.**
- **Un média idéal pour les rappels, relances, messages urgents.**
- **Une campagne interactive gagnante.**
- **Un média "vert" et à la fine pointe**
- **Un coût vraiment abordable**

Exemple de mot clé avec un numéro court de 5 chiffres



Textez MONLOGEMENT au 76000

- Numéro court de 5 chiffres: 76 000
- Message de 140 caractères
- Un MOT CLÉ sera attitré à chaque gestionnaire d' OBNL D'HABITATION

cette option est idéale pour les demandes de logement à distance.

Réglementé par la CWTA/ACTS

Canadian Wireless Telecommunications Association
Association canadienne des télécommunications sans fil

COMMENT LES PLATEFORMES DE COMMUNICATION DE GUAZAL MARKETING INC PEUVENT-ELLES FACILITER LA GESTION IMMOBILIÈRE DES OBNL D' HABITATION

- ✓ Programmez vos phrases de communication (phrases pré-inscrites)
- ✓ Envoyez un SMS en temps réel ou programmé à une date ultérieure.
- ✓ Exportez un fichier CSV de l'historique de vos communications SMS avec vos locataires.
- ✓ Obtenir le journal de bord des plus récents messages SMS incluant le numéro du cellulaire et l'adresse des immeubles avec lesquels vous avez communiqué.
- ✓ Envoyez le message par SMS et par COURRIEL simultanément.
- ✓ Recevez les réponses de vos locataires en temps réel: BI DIRECTIONEL.
  Leurs réponses seront acheminées vers une adresse courriel de votre choix.
- ✓ Gérez un programme de fidélisation.
- ✓ Option d'avoir une application **SMS AVEC UN MOT CLÉ** ***MONORGANISME AU NUMÉRO 76 000.***
- ✓ Développez plus efficacement vos campagnes de promotion et médiatisez votre **MOT CLÉ** afin de **réduire votre taux de vacance.**

QUELQUES EXEMPLES D'UTILISATION DU TEXTO POUR LES BESOINS DE COMMUNICATION DES OBNL.

COMMUNICATION AUX LOCATAIRES

- ✓ **PAIEMENT EN RETARD**
- ✓ **MAUVAISE CONDUITE**
- ✓ **PLAINTE DE LOCATAIRES**
- ✓ **DÉNEIGEMENT**
- ✓ **RUPTURE DE SERVICES**
- ✓ **FERMETURE DES BUREAUX**
- ✓ **URGENCES**
- ✓ **RÉPARATIONS**

COMMUNICATION À :
DES RÉQUÉRANTS, FOURNISSEURS, GESTIONNAIRES, MEMBRES D'UN CONSEIL D'ADMINISTRATION ET EMPLOYÉS.

- ✓ COMMUNIQUER UNE RENCONTRE, DE NATURE TRÈS IMPORTANTE.
- ✓ COMMUNIQUER UNE URGENCE POUR UNE RÉPARATION AVEC UN FOURNISSEUR.
- ✓ COMMUNIQUER UNE JOURNÉE PORTE OUVERTE.
- ✓ COMMUNIQUER AVEC LES MEMBRES D'UN CA OU D'UNE AGA.
- ✓ DEMANDE DE LOGEMENT VIA LES MÉDIAS TRADITIONNELS, SOCIAUX. (TEXTER LE MOT CLÉ AU 76 000)
- ✓ ENVOYEZ VOS SONDAGES ET MESUREZ VOS SERVICES.

CIBLAGE DE VOS COMMUNICATIONS

- ✓ *COMMUNIQUER AVEC UN LOCATAIRE SPÉCIFIQUE (NUMÉRO DE SON LOGEMENT).*
- ✓ *COMMUNIQUER AVEC UN GROUPE DE LOCATAIRES CIBLÉS (UN ÉTAGE AU COMPLET).*
- ✓ *COMMUNIQUER AVEC UN IMMEUBLE OU UN PROJET.*

CE QUE NOTRE CLIENT HRO NOUS A DIT

RETOUR POSITIF SUR SON INVESTISSEMENT:

✓ DIMINUER LES COMPTES À RECEVOIR.

✓ AUGMENTER L'EFFICACITÉ DE VOS COMMUNICATIONS.

✓ DIMINUER LA PERTE DE TEMPS DES EMPLOYÉS EN ACCÉLÉRANT LE PROCESSUS DE COMMUNICATION PAR TEXTO.

✓ ANALYSER LA SATISFACTION DES LOCATAIRES VIA DES SONDAGES PAR TEXTO, ET FAIRE LES CORRECTIFS NÉCESSAIRES.

✓ DIMINUER LE TAUX DE VACANCE DE VOS LOGEMENTS.

✓ DIMINUER LES PLAINTES EN AMÉLIORANT LES COMMUNICATIONS.

CE QUE NOTRE CLIENT HRO NOUS A DIT QUELQUES STATISTIQUES QUI PARLENT...

Résultats:

Depuis le début de leur promotion (mi décembre) :

Notre client a reçu plus de **69 textos** de REQUÉRANT.

VIA LE SMS AVEC LE MOT CLÉ.

58% sont maintenant des locataires de HRO.

DIMINUTION DU DÉLAI DE RÉPONSE.

73% des clients ont répondu dans un délai

de ***24 heures.***

Voir statistiques complètes dans les pages suivantes.

CE QUE NOTRE CLIENT HRO NOUS A DIT QUELQUES STATISTIQUES QUI PARLENT...

Méthode de communication

Communication | Raison départ | Loyers | MonHRO | stationnement

HRO - communication

J'ai appris l'existence de HRO par (sélectionnez votre choix):

CHOIX	Réponses	
Radio	38	41%
Journaux	0	0%
Médias sociaux (Facebook, Google+, Twitter,etc.)	12	13%
Bouche à oreille (collègue, ami, parent, etc.)	30	32%
Pancarte publicitaire	4	4%
Internet	9	10%
# de répondants	**93**	85%
# de clients sollicités	**110**	

Durée 3 semaines

CE QUE NOTRE CLIENT HRO NOUS A DIT QUELQUES STATISTIQUES QUI PARLENT...

Raison du départ

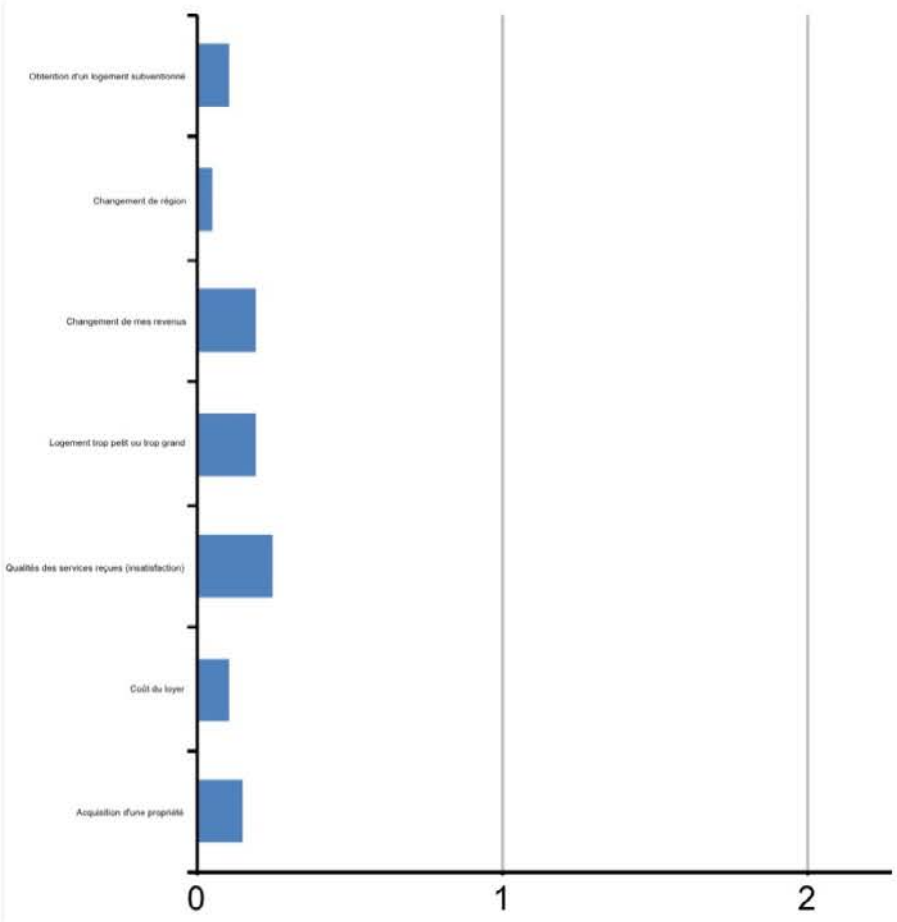
unication | **Raison départ** | Loyers | MonHRO

Raison du départ
Veuillez indiquer la raison ou les raisons de votre départ.

CHOIX	RÉPONSES	
Acquisition d'une propriété	3	14%
Coût du loyer	2	10%
Qualités des services reçues (insatisfaction)	5	24%
Logement trop petit ou trop grand	4	19%
Changement de mes revenus	4	19%
Changement de région	1	5%
Obtention d'un logement subventionné	2	10%
# de répondants	**21**	75%
# de clients sollicités	28	

CE QUE NOTRE CLIENT HRO NOUS A DIT QUELQUES STATISTIQUES QUI PARLENT...

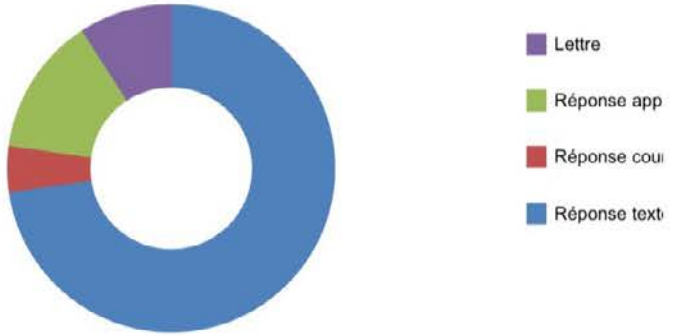
Raisons du départ.



CE QUE NOTRE CLIENT HRO NOUS A DIT QUELQUES STATISTIQUES QUI PARLENT...

Réponses à un loyer en retard.

Loyer en retard (février)		
# de client	# de réponses	%
Réponse texto	32	73%
Réponse courriel	2	5%
Réponse appel	6	14%
Lettre	4	9%
Total	**44**	



CE QUE NOTRE CLIENT HRO NOUS A DIT QUELQUES STATISTIQUES QUI PARLENT...

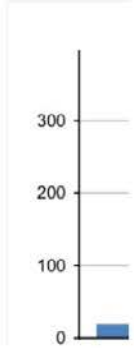
Demande de réquérants via le mot clé: MONHRO AU 76 000

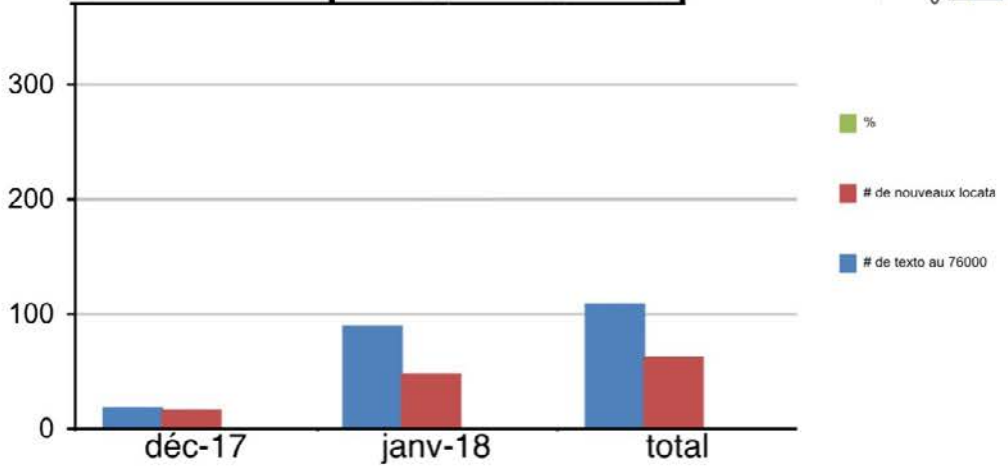
Communication | **Raison départ** | **Loyers** | **MonHRO**

RÉSULTAT NOUVEAUX CLIENTS

	déc.-17	janv.-18	total
# de texto au 76000	20	90	110
# de nouveaux locataires	16	48	64
%	80%	53%	58%

	déc.-17	janv.-18	févr.-18
log. Disponibles	68	52	13
%	9%	7%	2%





CE QUE NOTRE CLIENT HRO NOUS A DIT QUELQUES STATISTIQUES QUI PARLENT...

Formulaire
de Stationnement

...unication	Raison départ	Loyers	MonHRO	stationnement

Demande de renouvellement **formulaire (stationnement)**		
CHOIX	RÉPONSES	
Texto	225	32%
Courriel	128	18%
Lettre	88	13%
en attente	259	37%
total	**700**	
# de clients sollicités	749	

REMETTEZ UN SMART TAG À CHAQUE LOCATAIRE. LORS DE L' ACTIVATION DU SMART TAG, LES INFORMATIONS TELS QUE SON ADRESSE, SON ÉTAGE, SON CELLULAIRE, SON COURRIEL SERONT DIRIGER VERS VOTRE PLATEFORME..

VOTRE SMART TAG PERSONNALISÉ AUX COULEURS DE VOTRE OBNL.

- **EN CAS DE PERTE DE CLÉS LA PERSONNE QUI TROUVE LES CLÉS PEUT ENTRER EN CONTACT RAPIDEMENT ET SÉCURITAIREMENT AVEC LE LOCATAIRE DE 4 FAÇONS:**

NUMÉROS 1-800 SITE WEB CODE QR MESSAGERIE TEXTE

- Chaque Smart Tag à un numéro d'identifiant unique.
- Le Smart Tag est fonctionnel 24/7.
- Aucun frais mensuel pour le service de surveillance

PRIX IMAGE AWARD 2014

Le Smart Tag de Guazal Marketing est honoré

REVUE DE PRESSE

Produit de qualité supérieur et innovateur.

Product Review

Smart Tag

This week, I reviewed Guazal Marketing's Smart Tag. First of all, I must comment on the overall quality and feel of this product. It is beyond solid and is guaranteed to last the banging and clunking of your key chains. Here's how it works: using SMS text messaging services, the Smart Tag acts as a means of communication, helping to connect individuals, and recover a lost item. The Smart Tag also provides an added value to organizations that incorporate it in their communication strategy. Past the point of purchase, the Smart Tag allows organizations to connect with their clients, notifying them of upcoming promotions, appointments and opportunities available to them, through opt-in SMS text messaging services. The Smart Tag will allow you to communicate directly, effectively and efficiently. Please contact azalatan@guazal.com for more information or visit guazal.com. You can also check out Guazal's information video by clicking here.

This is not a paid advertisement.

QUELQUES CLIENTS SATISFAITS

Guazal
marketing

COMMUNIQUEZ RAPIDEMENT ET EFFICACEMENT AVEC VOS CLIENTS

Merci

Pour plus d'information contactez:

Alexandre Zalatan
514-867-4985
azalatan@guazal.com
guazal.com