



CONSULTEZ VOTRE CA, VOTRE ÉQUIPE, VOS LOCATAIRES

Pris un par un, les OSBL d'habitation sont bien connus dans leur milieu et leur action est appréciée. Les locataires, leurs proches, les services gouvernementaux connaissent chaque groupe et font largement appel à eux.

Mais en tant que mouvement, il faut reconnaître que les choses sont bien différentes. Bien peu de gens et d'institutions officielles réalisent que ces groupes font partie d'un ensemble cohérent. En fait, bien des bénévoles, des locataires et même des employés sont dans la même situation.

Les OSBL d'habitation gagneraient beaucoup à remédier à cet état de fait.

DÉVELOPPER UNE IDENTITÉ PARTAGÉE, ÉLABORER UNE SIGNATURE POUR NOTRE MOUVEMENT.



PARTICIPEZ
À LA CONVERSATION
NATIONALE
NICOLET, 24 OCT. 2018



VOTEZ
SUR LA PROPOSITION
D'IDENTITÉ PARTAGÉE



AFFICHEZ
VOTRE
APPARTENANCE !



Une succession d'activités où la participation est de mise, pour augmenter la visibilité et la reconnaissance de nos projets.



Pourquoi ?

Pour être véritablement considérés avant l'adoption des lois et des règlements qui ont un impact sur nos locataires et nos projets.

Pour faciliter les démarches de financement auprès des bailleurs de fonds.

Pour que les fournisseurs nous offrent des produits adaptés à nos besoins.

Pour que les personnes qui ont besoin de nos services nous connaissent.

QUESTIONNAIRE

Ce questionnaire, qui peut également servir d'outil d'animation si vous y répondez en groupe, lors d'une réunion du conseil d'administration ou d'un atelier en assemblée générale, nous permettra de mieux élaborer la signature et la devise de notre mouvement.

Il peut aussi être rempli en ligne à l'adresse suivante : rqoh.com/enseigne

1. Quel est le nom de votre organisme ?

2. Quelle est la mission de votre organisme ?

PAR EXEMPLE :

Permettre à des personnes en perte d'autonomie de demeurer à la maison.
Aide et support aux femmes monoparentales et aux jeunes mères.
Offrir des logements abordables et décentes pour les personnes seules.

3. Quels sont les valeurs et principes qui sous-tendent votre action ?

PAR EXEMPLE :

Respect de la dignité de la personne, sécurité, entraide, développement de l'autonomie des résident.es, satisfaction des besoins des locataires, etc.

4. Qu'est-ce que vous aimeriez faire de plus? Quel secteur de votre action désirez-vous développer dans l'avenir?

PAR EXEMPLE :

Travail de rue auprès des jeunes (écoute, support, référence).
Services générateurs de revenus (location de salle, préparation de repas).
Activités ouvertes à la communauté (ateliers d'ébénisterie, de jardinage, cuisine collective).

5. Comment votre organisme est-il habituellement identifié ou reconnu par vos membres, vos employés, le public en général ? Quels noms utilise-t-on généralement pour désigner l'organisme, la résidence ou le complexe d'habitations ?

6. Est-ce que les personnes impliquées dans votre organisme savent que vous êtes un organisme sans but lucratif d'habitation ?

7. Dans le nuage ci-bas, encerclez les dix mots clés qui correspondent le plus à votre identité, à votre mission et à vos aspirations.

économie locale revitalisation des villes et villages

isolement des aînés droit au logement logement communautaire santé et bien-être

justice sociale maintien dans la communauté droit des locataires abordabilité du logement

soutien à domicile des aînés dignité habitation communautaire lutte à itinérance corporation

autonomie mobilisation groupe solidarité participation organisme démocratie

organisme à but non lucratif d'habitation concertation locale habitation collective

association économie sociale logement collectif sécurité des aînés

accessibilité universelle intégration des personnes migrantes

8. Quelle dénomination vous décrit le mieux ?

- OSBL d'habitation
- Logement communautaire
- Autre (précisez) _____

9. Veuillez expliquer dans quel contexte ce questionnaire a été rempli (individuellement ou lors d'une réunion, par exemple).



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2018



HÔTEL
MONTFORT
NICOLET



PARTICIPEZ À LA CONVERSATION NATIONALE

...ET FAITES LE POINT AVEC NOUS SUR LA CAMPAGNE
« LOGER À LA MÊME ENSEIGNE »



50 000
logements



1200
organismes



8
fédérations



1
voix

Nos actions

Favoriser

le développement et la
pérennité des OSBL
d'habitation
au Québec.

Encourager

la reconnaissance
du droit au logement
et l'accessibilité à un
logement social
de qualité.

Réprésenter

activement les OSBL-H
auprès des autorités
politiques et au sein d'une
multitude de coalitions,
concertations, comités et
regroupements.

Garantir

que les intérêts
du logement
communautaire
sont protégés
et mis en valeur.



Rassembler, soutenir et représenter

les fédérations régionales d'OSBL d'habitation du Québec

rqoh.com | 514 846-0163 | Sans frais 1 866 846-0163